

武汉市人民政府文件

武政〔2023〕5号

市人民政府关于培育建设国际消费 中心城市的实施意见

各区人民政府,市人民政府各部门:

为了加快培育建设国际消费中心城市,更好服务和融入新发展格局,特制订本实施意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记考察湖北武汉重要讲话精神,坚持扩大内需,深化改革开放,把恢复和扩大消费摆在优先位置,统筹国内国际两个市场、两种资源,集聚国际消费资源,创新国际消费场景,完善国际化消费服务功能,着力打造世界级文旅观光、生态

休闲滨水之城,国际化时尚艺术、活力健康大学之城和全方位数字生活、新型消费创新之城,建设引领中部、服务全国、链接全球的国际消费中心城市。

二、主要任务

到 2025 年,社会消费品零售总额达到 9000 亿元,外贸进出口总额达到 4700 亿元,旅游总收入达到 2700 亿元,入境旅游人数达到 130 万人次,展会节事活动达到 800 场次。到 2030 年,社会消费品零售总额达到 15000 亿元,外贸进出口总额达到 7500 亿元,旅游总收入达到 4000 亿元,入境旅游人数达到 350 万人次,展会节事活动达到 1000 场次。

(一)擦亮武汉国际新名片

立足城市特色,塑造鲜明形象,创新消费模式,打造“心向往之、近悦远来”的人潮涌动之城。

1. 依托滨水之城,构建“大江大湖+消费”格局。彰显大江大湖特色,统筹做好消费功能区规划建设,推动“山、水、城、人”有机融合。美化滨水景观,强化沿水生态保护,彰显个性鲜明、汉味突出的江城印象,构筑错落有致的天际线。厚植亲水文化,融合城市历史人文特点,建设两江四岸、东湖生态绿心等重点滨水文旅展示区,打造世界闻名的文旅观光、生态旅游目的地。

2. 依托大学之城,释放“大学+消费”活力。强化“教育+消费”,打造“留学武汉”品牌。激发“人才+消费”活力,挖掘校友经济、院士经济、海归经济潜力,释放科教人才优势对消费的牵引潜能。激活“青年+消费”潜力,建设一批创意空间,创新培育一批消

费业态,办好青年群体喜闻乐见的活动。

3. 依托创新之城,促进“数字+消费”发展。推动数字转型,加快建设全国数字经济一线城市,推动新一代信息技术与零售消费高效融合。推动数字赋能,支持办公楼宇、住宅小区、旅游景区布局各类智慧门店和智能化设施,培育智慧商店等新零售示范应用场景。深入实施线上经济“8+3”领跑计划,有序发展在线医疗、在线文娱等数字消费新业态。

(二) 培育国际消费新品牌

聚焦武汉优质商品和服务,培育“汉派”消费品牌,提高“购在武汉”“乐玩武汉”全球知名度。

1. 打造武汉制造品牌。大力发展先进制造业、战略性新兴产业,建设世界级产业集群。提升本土汽车品牌知名度,突破性发展新能源汽车,提升汽车消费能级,释放出行消费潜力。培育光电子行业领军企业,稳步扩大智能终端产量和消费规模。提高生物医药行业知名企业品牌美誉度,建设一批生物医药产业项目,加快生命健康科技成果转化,创新发展大健康消费。推进“武汉制造”品牌培育行动,实施“打造名品”“培育名企”“汇聚名家”工程,大力发展城市定制商品和高级定制品牌,推动“老字号”创新发展,促进民族品牌与国际标准接轨,充分衔接国内消费需求,丰富“武汉制造”价值内涵,培育更多享誉世界的武汉品牌。

2. 打造武汉服务品牌。提升商贸服务品质,增强免税店、自贸区、综保区、跨境电商综试区、国家进口贸易促进创新示范区等开放性平台功能,健全对外经贸合作机制,做大进口商品集散分拨中

心,推动电商直播集聚区建设,培育 10 个以上电商直播基地。创新商业模式,支持企业发展、探索、引进购物消费新业态,招引国际知名服务企业和品牌。强化会展服务功能,实施会展品牌“四个 10”发展计划,引进知名品牌展会,做大做强本地品牌展会。打造“设计之都”,引导设计服务企业集群发展,促进武汉设计向高端综合设计服务转变,提升研发设计国际化服务水平。培育零售新业态,配齐保障类和品质提升类社区业态,鼓励品牌数字化升级,推进便利店均衡发展,打造 100 个“一刻钟便民生活圈”。

3. 打造武汉文旅品牌。弘扬新时代英雄城市精神,发掘“家国天下”“楚风汉韵”人文风情。持续打造汉派艺术品牌,加强汉剧、楚剧等非物质文化遗产传承与保护,举办一批国际国内知名艺术节会。鼓励文化文物单位依托馆藏文化资源,开发各类文化创意产品,扩大优质文化产品和服务供给。加快“读书之城”建设,办好武汉书展,打造“书香武汉”阅读品牌,建设亚洲一流购书中心。建设知名景区品牌,规划建设知名新型景区、世界一流水上乐园和水上设施,打造 100 个网红打卡地。打响“夜江城”夜游品牌,鼓励旅游企业开发夜游项目和线路,发展夜游相关消费,打造 10 条知名“夜游江城”线路和一批大型文旅综合体。丰富旅游消费领域,发展休闲度假旅游,培育邮轮、低空等旅游业态,释放通用航空消费潜力。培育“汉味”美食品牌,推广楚菜名企、名店、名师、名菜、名点,组织美食品鉴营销活动,推进美食老字号创新发展。

4. 打造武汉康养品牌。举办国际赛事,推动武汉马拉松等品牌赛事发展,积极申办国际国内顶级赛事。培育体育消费,依托大

中型公共体育场馆资源,加快体育消费集聚区建设,发展时尚运动项目和延伸体育消费项目 100 个。完善养老服务体系,释放银发经济,开发适老化技术和产品,引进连锁化、规模化、医养结合的高品质养老服务机构,积极创建示范性老年友好社区、医养融合康复服务中心、人工智能养老社会实验社区、人工智能养老社会实验机构、市场化康养小镇。倡导绿色低碳消费,促进绿色低碳产品生产使用,推动绿色建筑发展,建设绿色宜居城市。

(三) 布局消费场景新地标

加快消费载体提质升级,构建品质高端、功能完善、层次分明、形式多样的国际消费场景,增强“货到汉口活”“货经汉口活”的城市底色。

1. 建设“两江四岸”核心地标。以城市“山水十字轴”为核心,构建百里长江生态廊道,建设武昌古城、汉阳古城、汉口历史风貌区,形成世界级历史人文旅游集聚展示区。打造武汉城市商脉主轴,激发城市商业活力,提升打造月湖片、汉阳龟北片、归元片,建设黄鹤楼城市地标等一批文旅购物消费承载地,形成精致互补的消费功能区。

2. 提升消费集聚功能。武昌地区以环东湖片为核心,打造滨水旅游消费核心区。汉口地区以黄陂天河片为核心,加快打造面向全球的特色型空铁枢纽免税旅游消费集聚地、国际化消费集聚区。汉阳地区以环后官湖片为核心,打造生态宜居消费新区。围绕以武鄂黄黄为核心的武汉都市圈,将武汉新城打造成为引领武汉都市圈高质量发展、支撑长江中游世界级城市群建设的重要极

核。支持长江新区打造世界级滨水城市形象展示区。

3. 构建多元包容消费空间。提升航空路、中南中北等 6 个商圈建设水平,形成一批国际一流商圈。推动江汉路步行街、光谷步行街、楚河汉街等重点商业步行街业态提升,打造高品质步行街。加快打造花园道、K11 广场等 11 条特色街区。支持九峰森林动物园等园区建设,挖掘“园区+消费”新潜力。推进武商梦时代、武汉华联(SKP)等一批大型商业综合体建设运营,打造新型标杆式购物中心。

(四) 畅通国际消费新通道

以建设国际综合交通枢纽为抓手,高标准建设现代高效的综合交通网络、流通体系和国际物流中心。

1. 建设国际综合交通枢纽。构建链接全球航空运输大通道,完善武汉空中通道体系,发展客货中转业务,推进机场扩容升级,加快形成天河机场、花湖机场国际航空客货运双枢纽。构建通江达海水运大通道,提升港航基础设施建设水平,大力发展江海直达、沿江捎带等航运业务,提升航运服务功能,提升武汉长江中游航运中心集散能力。构建内畅外联陆运大通道,扩大中欧班列服务范围,力争打造中欧班列中部集结中心。推进现代综合交通枢纽城市建设,实施国家多式联运示范工程。

2. 完善国内直达交通网络。提升国内航线密度,打造国内航空快线,完善国内支线网络。建设“超米字型”高铁网络,加强都市圈城际铁路延伸对接,推动城市轨道交通、干线铁路、城际铁路、市域铁路“四网融合”,加快建设“轨道上的都市圈”。提升公路快

速连通水平,构建以武汉为中心、辐射武汉都市圈的“七环三十射”高快速路网络,推动武汉都市圈出行直联直通直达。

3. 优化城市公共交通布局。打造“世界级地铁城市”,力争到 2030 年底,轨道交通运营里程达到 850 公里,在场站综合体内导入城市商业、商务、文化服务功能,让交通枢纽成为消费产业的展示和贸易窗口。优化交通枢纽与消费载体交通对接,促进大型商业设施、大型体育场馆、文化场所、旅游景点等与市政交通互联互通。倡导绿色低碳出行,发展城市公共交通,完善城市慢行交通系统。

4. 构建现代物流供应体系。全面提升枢纽经济能级,大力发展临港、临空、高铁经济,加快创建“五型”国家物流枢纽,打造国家物流枢纽经济示范区。建设全国供应链创新与应用示范城市,培育一批供应链服务龙头企业,加强各方信息共享应用,围绕供应链企业,加强金融、交通、物流等服务创新。

(五) 营造开放交流新环境

以提升城市国际化水平为目的,加大对外开放交流力度,拓宽国际消费合作领域,打造国际化、快捷化、舒适化的消费环境。

1. 提升国际化服务水平。实施外籍人士“家在武汉”工程,完善涉外医疗机构、外籍人员移民事务服务体系配套,规范建设服务场所多语种标识,建设国际化社区。争取更多境外机构、国际性组织和国际商会协会落户武汉。提升入境消费便利度,用好外国人 144 小时过境免签政策,争创境外人士境内移动支付服务试点,建设出入境“15 分钟服务圈”。推动城市管理国际化,改进政府门

户网站外文网页,做实外文报刊、电视、广播等涉外信息传播平台。

2. 拓宽对外开放交流。积极参与国际双边多边交往,每年举办5场以上重要外事活动。实施“友城常青”工程,每年开展15项友城重点交流项目。积极推进服务业扩大开放综合试点,稳妥推进重点领域对外开放,形成服务业扩大开放新格局。加强城市营销,实施城市形象塑造传播行动,统筹运营好海外社交媒体“武汉账号”,实施好城市形象传播项目。

3. 强化区域消费联动。深化武汉都市圈城市在重点消费领域合作。推进省域消费联动,形成错位竞争、合作配套的区域消费新格局。推动长江中游城市群产业分工协同,推动消费产业共育共通,支撑长江中游城市群建设世界级城市群。

4. 完善促进消费市场机制。健全消费者权益保护机制,打造市场监管投诉平台。构建以信用为基础的新型监管机制,健全守信激励和失信惩戒制度,完善质量标准和后评价体系。

三、保障措施

(一) 加强组织领导。市建设国际消费中心城市工作领导小组(以下简称领导小组)加强统筹协调,负责推进国际消费中心城市培育建设工作。领导小组办公室(市商务局)负责日常工作,对重点任务、重大项目实行清单化管理,及时督促落实,定期报告工作进展。

(二) 完善政策配套。领导小组各成员单位根据本实施意见出台贸易、产业、招商、会展、旅游、教育等专项政策和配套措施,在城市规划、财税金融、用地审批、营商环境、活动举办等方面加强支

持。更新修编武汉商业网点布局规划,在城区更新改造和新的相关城建项目中,严格落实相关商业配套设施建设政策。各区、各部门和单位加大对各消费领域市场主体培育力度,制定各领域支持政策,推动商贸类企业“个转企”“小进限”“限上市”,构建梯次成长发展格局。

(三)加强试点示范。对照国际先进标准,支持有条件的区建设国际消费中心城市先行区,因地制宜建设区域型、特色型消费创新平台,打造国际消费重要承载区。加强重点项目谋划,建立市区两级项目库,谋划、储备、推进一批重点项目。积极争取国家有关部委和省有关单位更大政策支持。

(四)加强运行监测。建立健全统计监测和信息服务机制,完善覆盖商品和服务消费的统计监测体系,定期发布消费运行态势报告,及时反映消费新趋势、新情况。定期开展专业化评估考核,多维度反映国际消费中心城市建设进展、成效和不足。创新统计方式方法,探索运用第三方支付大数据,推动消费监测关口前移,提高运行调度精准性。

附件:重点工作任务清单

武汉市人民政府

2023年3月6日

附件

重点工作任务清单

序号	主要任务	具体内容
一、擦亮武汉国际新名片		
1	构建“大江大湖+消费”格局	统筹做好沿江、环湖的历史人文、生态旅游、休闲观光、商业服务等消费功能区块空间规划。
2		严控沿江、沿湖建筑体量和风格,塑造城市标志性建筑景观。
3		建设长江主轴世界级城市中轴文明景观带、东湖生态绿心等重点滨水文旅展示区。
4	释放“大学+消费”潜力	推进国际教育创新试验区建设,支持在汉高校开展国际交流合作,承办各类国际学术会议、国际职业技能赛事、职业教育培训,搭建来汉留学一站式服务平台,打造“留学武汉”品牌。
5		鼓励高等院校建立产学研联盟,建设技术研发平台、大学生创业服务平台,打造环大学创新创业带。
6		围绕大学生集聚区建设一批创意空间,办好动漫展、电影节、艺术节、音乐会、电子竞技赛事等一系列青年群体喜闻乐见的活动。
7	促进“数字+消费”发展	推动互联网、大数据、区块链等现代信息技术与零售消费高效融合。
8		培育智慧商店、智慧餐厅、智慧驿站等新零售示范应用场景。
9		有序发展在线医疗、在线文娱、智慧旅游、智慧体育等新业态。

序号	主要任务	具体内容
二、培育国际消费新品牌		
10	打造武汉制造品牌	提升东风汽车、岚图汽车等本土汽车品牌知名度,提高东风本田、上汽通用等合资品牌本土化能力,加快吉利路特斯、东风云峰项目投产达产和小鹏汽车、东风高端新能源、上汽通用智能纯电平台等项目建设。释放出行消费潜力,落实各类购车汽车优惠补贴政策,优化城市交通网络布局,大力发展智慧交通,推进汽车电动化、网联化、智能化,加强停车场、充电桩、换电站、加氢站等配套设施建设。
11		培育中国信科、长飞光纤等一批光电行业领军企业。稳步扩大手机、电脑等终端消费电子产品产量和消费规模。
12		提高马应龙、健民药业等生物医药行业知名企业品牌美誉度。加快推进华大智造、迈瑞医疗等一批生物医药产业项目建设。
13		实施“打造名品”“培育名企”“汇聚名家”工程。促进民族品牌同国际标准接轨,充分衔接国际国内消费需求,增加中高端消费品供应。
14	打造武汉服务品牌	做大金宇“跨境购”购物广场、绿地(武汉)全球商品贸易港等进口商品集散分拨中心,重点推动汉口北、汉正街两大电商直播集聚区建设,培育10个以上电商直播基地。
15		推动发展电竞、剧本杀、密室逃脱等沉浸式、体验式消费模式,探索麦德龙、山姆等会员制商业模式,支持企业发展、探索引进购物消费新业态,招引国际知名服务企业和品牌。
16		实施会展品牌“四个10”发展计划,大力招引国际国内品牌展会来汉举办,做大做强汉交会、世界大健康博览会、武汉时装周、文化旅游博览会、武汉设计双年展。
17		支持烽火通信、高德红外等企业持续为工业设计创新赋能,促进武汉设计向高端综合设计服务转变。
18		配齐餐饮、生鲜等基本保障类和养老托育、家政服务、运动健身等品质提升类社区业态,提高社区公共服务水平,鼓励良品铺子、周黑鸭等品牌数字化升级,推进中百罗森、Today等品牌连锁便利店均衡发展,打造100个“一刻钟便民生活圈”。

序号	主要任务	具体内容
19	打造武汉文旅品牌	充分发掘武汉人文风情,弘扬武汉英雄城市精神。
20		加强汉剧、楚剧等非物质文化遗产传承与保护,举办汉派艺术嘉年华活动,办好武汉“戏码头”中华戏曲艺术节等一批文艺活动,承办中国戏曲梅花奖等一批国际国内知名艺术节会。
21		开发旅游纪念品和文创产品,依托场馆资源打造沉浸式场景,打造旅游演艺产品,创新旅游展陈方式。
22		促进“读书之城”建设,完善图书服务网络,办好武汉书展,打造“书香武汉”全民阅读品牌。建设亚洲一流购书中心。
23		规划建设全国知名的大型野生动物园、大型主题公园、冰雪大世界等新型景区。
24		打造长江夜游、东湖夜游等 10 条知名“夜游江城”线路和木兰不夜城等一批大型文旅综合体。
25		丰富旅游消费领域,发展休闲度假旅游,培育邮轮、低空等旅游业态。依托武汉汉南通用航空机场,释放通用航空消费潜力。
26		推进大中华、蔡林记、黄鹤楼茶叶等武汉美食老字号创新发展,组织“啤酒节”“食博会”等美食品鉴营销活动。
27	打造武汉康养品牌	推动武汉马拉松、“7.16”渡江节等品牌赛事市场化、国际化、精品化发展,积极申办网球等领域国际国内顶级赛事。
28		加快武汉全民健身中心等体育消费集聚区建设,发展水上、山地、室内冰雪、骑行、户外探险、电子竞技等时尚运动项目以及运动康复、运动休闲等延伸体育消费项目 100 个。
29		创建示范性老年友好社区、医养融合康复服务中心、人工智能养老社会实验社区、人工智能养老社会实验机构,建设盘龙城、柏泉等 6 个康养小镇。
30		倡导绿色低碳消费,促进绿色低碳产品生产使用,促进居民耐用消费品绿色更新和品质升级,推动电商平台扩大绿色产品销售,推进过度包装治理;推动绿色建筑发展,全市新建民用建筑在设计阶段绿色建筑标准执行率达 100%,竣工建筑中绿色建筑占比达 99.5% 以上;建设绿色宜居城市,到 2025 年,建设各类公园 300 个,打造花田花海 300 公顷、城市绿地 2000 公顷。

序号	主要任务	具体内容
三、布局消费场景新地标		
31	建设“两江四岸”城市核心地标	打造以“两江四岸”为核心,游赏购玩一体的城市核心消费地标。
32		构建百里长江生态廊道,建设东西山系生态人文廊道,打造贯通全域的滨水旅游景观大道。
33		建设武汉城市商脉主轴,以汉正街为核心,围绕2.5平方公里主轴区域,做好重点项目招商引资,提质发展现代商贸业,激发城市商业活力。
34		提升月湖片琴台中央文化艺术区文化集聚区影响力,打造汉阳龟北片国际文化交往中心,完善归元片国际交往服务功能,形成精致互补的艺术、人文、商务、会展等消费功能区。
35		建设黄鹤楼城市地标、首义历史文化、武昌农讲所红色旅游、昙华林艺术时尚、归元寺佛教文化、武昌湾工业文化、武广高端购物、江汉路及中山大道休闲购物、汉正街商贸服务、三阳设计之都创意生活、青岛路文化创谷等一批文旅购物消费承载地。
36	提升消费集聚功能	武昌地区以环东湖片为核心,围绕东湖生态旅游风景名胜区,武汉大学、华中科技大学两所世界知名院校,洪山大学之城及东湖西北岸现代城市功能,打造集聚教育科研、文化旅游、自然休闲、创意产业、商业服务等一体的滨水旅游消费核心区。
37		汉口地区以黄陂天河片为核心,加快打造汇聚高端化服务经济、高流量贸易经济、高溢出会展经济,面向全球的特色型空铁枢纽免税旅游消费集聚地、国际化消费集聚区。
38		汉阳地区以环后官湖片为核心,突出知音文化与水文化等特色,大力发展生态宜居与休闲旅游度假等“两型产业”,打造生态宜居消费新区。
39		聚焦武汉新城建设,以东湖科学城为核心引擎,打造科技创新、科创金融、国际交往亮点区域,塑造中国式现代化宜居湿地城市样板。长江新区以江湾中心为核心,承载国际交往、国际贸易、金融商务等现代都会服务功能,打造世界级滨水城市形象展示区。

序号	主要任务	具体内容
40	构建多元包容消费空间	提升航空路商圈、中南中北商圈等 6 个商圈建设水平,形成一批具备高端购物、文化旅游、金融商务等功能的国际一流商圈。
41		推进江汉路步行街、光谷步行街、楚河汉街等重点商业步行街业态提升,打造场景化、智能化、国际化高品质步行街。
42		加快打造花园道、K11 广场等集传统风貌、品牌购物、文化创意、美食品鉴、休闲娱乐和交互体验等于一体的 11 条特色街区。
43		支持九峰森林动物园、武汉欢乐谷、法式动漫主题乐园等一批主题动物园、植物园、科普园、公园、乐园建设,挖掘“园区+消费”新潜力。
44		推进武商梦时代、武汉华联(SKP)等一批大型商业综合体建设运营,打造新型标杆式购物中心。
四、畅通国际消费新通道		
45	建设国际综合交通枢纽	构建链接全球航空运输大通道,完善武汉空中通道体系,发展客货中转业务,推进机场扩容升级,加快形成天河机场、花湖机场国际航空客货运双枢纽。
46		构建通江达海水运大通道,推进港航基础设施建设,大力发展水运航线,提升航运服务功能,建设武汉长江中游航运中心。
47		构建内畅外联陆运大通道,扩大中欧班列服务范围,力争打造中欧班列中部集结中心。
48		推进现代综合交通枢纽城市建设,实施国家多式联运示范工程。
49	完善国内直达交通网络	加密与京津冀、粤港澳、长三角和成渝城市群核心枢纽间的航线航班,建设辐射中西部地区重要城市的国内支线网络。
50		加强武汉都市圈城际铁路与长江中游城市群、中原城市群等城际铁路的延伸对接,推动城市轨道交通、干线铁路、城际铁路、市域铁路“四网融合”。
51		提升公路快速连通水平,构建以武汉为中心、辐射武汉都市圈的“七环三十射”高快速路网络。

序号	主要任务	具体内容
52	优化城市公共交通布局	力争到 2030 年底轨道交通运营里程达 850 公里。
53		在场站综合体内导入城市商业、商务、文化服务功能,让交通枢纽成为消费产业的展示和贸易窗口。
54		优化交通枢纽与商圈商街、重点景点等消费载体交通对接,促进大型商业设施、大型体育场馆、文化场所、旅游景点等与市政交通互联互通。
55	构建现代物流供应体系	加快建设陆港型、港口型、空港型、生产服务型、商贸服务型“五型”国家物流枢纽。
56		创建国家物流枢纽经济示范区,推进阳逻国际港一体化建设运营,推动汉欧国际物流园、天河机场保税区、花湖机场国际物流区等项目建设。
57		建设全国供应链创新与应用示范城市,培育一批供应链服务龙头企业,围绕供应链企业加强金融、交通、物流等服务创新。
五、营造开放交流新环境		
58	提升国际化服务水平	实施“家在武汉”工程,建设国际医院、国际学校、国际社区、国际标识体系。
59		争取境外人士境内移动支付服务试点,解决外国游客在汉网络通讯等问题。
60		改进政府门户网站外文网页,做实外文报刊、电视、广播等涉外信息传播平台。
61	拓宽对外交流	积极推进服务业扩大开放综合试点,稳妥推进科技、商务、教育、交通、金融、健康医疗、数字经济、文体娱乐等服务业重点领域对外开放。
62		实施城市形象塑造传播行动,统筹运营好海外社交媒体上“武汉账号”,讲好武汉故事,办好城市形象传播项目。
63	强化区域消费联动	加快推动武汉都市圈在商贸、会展、旅游、教育、健康、医疗等重要消费领域开展深度合作,促进消费资源共享、消费活动共建。
64		依托武汉都市圈,带动襄阳都市圈、宜荆荆都市圈形成错位竞争、合作配套的区域消费新格局。
65		推进城市群统一大市场建设,推进消费产业共育共通,引领长江中游城市群建设成为世界级城市群。

序号	主要任务	具体内容
66	完善促进消费市场机制	打造综合、高效、畅通的市场监管投诉平台,建立线上线下相结合的多渠道服务群众诉求新机制,探索建立集体诉讼制度,建立小额消费纠纷快速裁决机制,推动大型商超、品牌连锁、购物中心等具备条件的经营主体实行消费纠纷先行赔付制度。
67		构建以信用为基础的新型监管机制,完善守信激励和失信惩戒制度,完善质量标准和后评价体系。
68	完善政策配套	出台贸易、产业、招商、会展、旅游、教育等专项政策和配套措施。
69		更新修编武汉商业网点布局规划。
70		研究制定培育壮大各领域市场主体的支持政策。推动商贸类企业“个转企”“小进限”“限上市”,构建梯次成长发展格局。
71	加强试点示范	支持有条件的区建设国际消费中心城市先行区,因地制宜建设区域性、特色型消费创新平台。
72		建立市区两级项目库,谋划、储备、推进一批重点项目。
73	加强运行监测	建立健全统计监测和信息服务机制,定期发布消费运行态势报告。创新统计方式方法,探索运用第三方大数据,提高运行调度精准性。

抄送：市纪委监委机关,市委办公厅,武汉警备区,各人民团体,各民主党派。
市人大常委会办公厅,市政协办公厅,市法院、检察院。
各新闻单位,各部属驻汉企业、事业单位。

武汉市人民政府办公厅

2023年3月10日印发